

**Dodatok č. 2**  
**ku Kontraktu č. MK-5902/2019-421/19578**  
**na rok 2020**  
**uzatvorený medzi**  
**Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky a**

**Článok I.**  
**Účastníci kontraktu**

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**  
ústredný orgán štátnej správy podľa § 18 ods. 1 zákona č. 575/2001 Z. z.  
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy  
v znení neskorších predpisov  
Sídlo: Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava  
Štatutárny zástupca: Natália Milanová, ministerka kultúry SR  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
Číslo účtu: SK90 8180 0000 0070 0007 1652  
IČO: 00 165 182

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Prijímateľ: **Ústredie ľudovej umeleckej výroby**  
Sídlo: Obchodná 64, 816 11 Bratislava  
Štatutárny zástupca: Mgr. Vladimír Kovár, poverený zastupovaním štatutárneho orgánu  
ÚĽUV  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
Číslo účtu: 7000242343/8180  
IČO: 00 164 429

(ďalej len „prijímateľ“)

**Preambula**

Týmto dodatkom č. 2 sa mení a dopĺňa kontrakt č. MK-5902/2019-421/19578 na rok 2020 (ďalej len „dodatok č. 2“), ktorý je podľa uznesenia vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002 interný plánovací a organizačný dokument, ktorého cieľom je sprehľadniť vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciami v jeho pôsobnosti, v oblasti realizácie činností a ich financovania pri plnení verejných funkcií a verejnoprospešných činností. Dôvodom realizácie dodatku č. 2 je kompenzácia výpadku príjmov a zvýšených výdavkov súvisiacich s prijatými opatreniami na zabránenie vzniku a šíreniu prenosného ochorenia COVID-19.

**Článok II.**  
**Predmet dodatku č. 2**

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou alebo štatútom prijímateľa, na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledovných činností:

- a) Múzejná činnosť, knižničná a prezentačná činnosť
- b) Vedecko-výskumná činnosť
- c) Starostlivosť o ľudovú umeleckú výrobu
- d) Výchova a vzdelávanie
- e) Edičná a vydavateľská činnosť
- f) Public relations a marketing (propagačná činnosť)
- g) Správa a prevádzka (prevádzková a riadiaca činnosť)
- h) Udržateľnosť projektu financovaného z ROP PO 3
- i) Sprístupňovanie kultúry a podpora návštevnosti prostredníctvom kultúrnych poukazov.

2. Činnosti prijímateľa budú naplňovať najmä nasledovné ciele a ich ukazovatele:

**a) Múzejná činnosť, knižničná a prezentačná činnosť**

- nadobudnutie predmetov kultúrnej hodnoty ako zbierkových predmetov v počte 50 ks,
- vykonanie odbornej evidencie zbierkových predmetov v chronologickej evidencii v počte 15 záznamov, katalogizácia zbierkových predmetov 15 evidenčných záznamov,
- zabezpečenie odbornej ochrany zbierkových predmetov odborným ošetrovaním formou konzervovania v počte 40 ks zbierkových predmetov,
- realizovanie odbornej metodologickej činnosti, poskytovanie bádateľskej a konzultačnej činnosti pre odbornú a ostatnú verejnosť,
- tvorba a spracovanie pracovného a dokumentačného fondu múzea,
- digitalizácia časti dokumentačného fondu, 400 ks fotokariet
- rozšírenie knižničného fondu v počte minimálne 150 knižničných jednotiek,
- poskytnutie minimálne 2.500 absenčných a prezenčných výpožičiek,
- poskytnutie služieb minimálne 250 aktívnym používateľom a návštevníkom knižnice,
- spracovanie článkovej bibliografie 3 čísel časopisu RUD-u, 6 ročníkov Umění a řemesla,
- zabezpečenie 8 výstav, súťaže, podujatie (NMaG).

**b) Vedecko – výskumná činnosť**

- spracovanie 5 vedecko-výskumných úloh,
- 4 výstupy publikačnej činnosti.

**c) Starostlivosť o ľudovú umeleckú výrobu**

- Podporovať vznik nových ľudových umeleckých výrobkov a úžitkových predmetov s podielom remeselnej práce a dopĺňať databázu v Registri výrobkov,
- poskytnutie minimálne 200 cielených konzultácií výrobcovi,
- predloženie minimálne 200 ks nových výrobkov na schválenie Výtvornou komisiou ÚĽUV,
- uvedenie do predaja minimálne 25 návrhov z „retro kolekcie“,
- realizovanie minimálne 500 ks textilných výrobkov s ohľadom na podporovanie zanikajúcich a náročnejších textilných techník,
- zorganizovanie zasadnutia komisie pre udelenie ocenení ľudových umeleckých výrobcov titulom „Majster ĽUV“,
- zorganizovanie zasadnutia Výtvornej komisie 1x za rok,
- doplnenie minimálne 20 nových profilov výrobcov do elektronickej encyklopédie výrobcov,
- zabezpečenie realizácie odbytu ľudových umeleckých výrobkov pod značkou „ÚĽUV“ prostredníctvom 5 galérií a predajní.

**d) Výchova a vzdelávanie**

- Realizovať hospitačnú činnosť v zmysle ročného plánu hospitácií – spolu 3 hospitácie,
- Realizovať metodickú činnosť v zmysle ročného plánu metodiky – 2 metodické dni,
- Realizovať celkovo 100 záujmových kurzov pre verejnosť v RCR Bratislava a RCR Banská Bystrica,
- Realizovať celkovo 14 turnusov týždenných táborov pre deti Prázdniny s remeslom v RCR Bratislava a RCR Banská Bystrica,

- Realizovať 100 tvorivých dielní pre školské kolektívy,
- Realizovať 3 odborné prednášky určených pre širokú verejnosť,
- Podporovať činnosť klubov a priateľov remesiel a vytvárať podmienky na vznik klubov priateľov remesiel.

**e) Edičná a vydavateľská činnosť**

- Vydať 5 edičných titulov – tlačené podoby,
- Vydať 3 čísla časopisu „RUD“ (Remeslo – Umenie – Dizajn),
- Doplniť elektronickú encyklopédiu ÚĽUV – „Tradičné remeslá a domáce výroby“ minimálne o 4 nové heslá,
- Úprava 50 profilov majstrov ľudovej umeleckej výroby a výrobcov v elektronickej encyklopédii ÚĽUV-u *Výrobcovia*.

**f) Public relations a marketing (propagačná činnosť)**

- Zorganizovať a zrealizovať celoslovenský festival tradičných remesiel a ľudových výrob Dni majstrov ÚĽUV.
- Zorganizovať 20 podujatí (Zdôvodnenie: počet podujatí bol znížený – ide najmä o sprievodné podujatia- nakoľko bude organizovaných niekoľko veľkých podujatí pri príležitosti 75. Výročia ÚĽUV – DM v Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach,
- Zabezpečiť a zrealizovať marketingovú kampaň festivalu Dni majstrov ÚĽUV 2020,
- Zabezpečiť a zrealizovať propagáciu ľudovej umeleckej výroby, výrobcov, výrobkov, cieľov a aktivít inštitúcie prostredníctvom nástrojov marketingovej komunikácie:
  - 1) tlačové správy – minimálne 10
  - 2) newsletter – minimálne 5
  - 3) direct mailing – minimálne 10
  - 4) výstupy v médiách (rozhlas, televízia) – minimálne 10
  - 5) outdoorová reklama – minimálne 10
  - 6) neplatená/platená inzercia/PR v printových médiách – minimálne 10
  - 7) celoročné udržiavanie aktuálneho obsahu webového sídla inštitúcie a sociálnych sietí (Facebook, Twiter, Instagram)
  - 8) zabezpečiť propagačné materiály – minimálne 5 druhov.

**g) Správa a prevádzka (prevádzková a riadiaca činnosť)**

- Zabezpečiť celoročnú údržbu, správu a prevádzku objektov,
- Zabezpečiť stavebnú a investičnú činnosť,
- Zabezpečiť riadenie ľudských zdrojov,
- Zabezpečiť udržateľnosť riadenia kvality podľa normy **ISO 9001:2015**,
- Zabezpečiť udržateľnosť členstva v medzinárodných organizáciách.

**h) Udržateľnosť projektu financovaného z ROP PO 3 – Zriadenie RCR ÚĽUV Košice**

- Realizovať 27 záujmových kurzov pre verejnosť,
- Realizovať 6 turnusov týždenných táborov pre deti Prázdniny s remeslom,
- Realizovať exkurzie a tvorivé dielne pre deti a mládež – v počte minimálne 8,
- Realizovať 5 prednášok pre verejnosť,
- Zrealizovať minimálne 2 podujatia pre verejnosť,
- Zrealizovať 2 reínštalácie výstav (1 s presahom z minulého roka),
- Zabezpečiť celoročnú správu a prevádzku objektu,
- Zabezpečiť udržateľnosť ľudských zdrojov – 6 pracovných miest (3 muži a 3 ženy).

**i) Sprístupňovanie kultúry a podpora návštevnosti prostredníctvom kultúrnych poukazov**

Zabezpečiť sprístupnenie kultúry formou kultúrnych poukazov v počte minimálne 500 kusov.

### **Článok III. Platobné podmienky Dodatku č.2**

Poskytovateľ a prijímateľ sa dohodli v súlade s článkom VI. ods. 3 a článkom III. kontraktu č. MK-5902/2019-421/19578 na rok 2020 (ďalej len „kontrakt“) na zmene nasledovných ustanovení:

1) Znenie Článku III – Platobné podmienky, ods. 2 sa mení nasledovne:

2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na plnenie činností (ďalej len „príspevok“) je v rámci bežných výdavkov stanovený v celkovej sume 2 027 832,00eur (slovom: dvamilióndvadsaťsedemtisíc osemstotridsaťdva euro )

Príspevok sa rozpisuje do konkrétnych činností (Príloha č. 2 vrátane Prílohy č. 3).

2) Znenie Článku IV – Práva a povinnosti účastníkov kontraktu, ods. 4, písm. d) sa mení nasledovne:

- d) dosiahnuť rozpočtované príjmy vo výške 110 000 eur (slovom: stodesaťtisíc eur); v prípade ak tieto príjmy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak, aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,

### **Článok IV. Záverečné ustanovenia**

- 1) Tento dodatok č. 2 sa stáva platným a účinným dňom jeho podpísania obidvoma účastníkmi kontraktu č. MK-5902/2019-421/19578 na rok 2020.
- 2) Dodatok č. 2 zverejní každý účastník kontraktu na svojom webovom sídle, a to do 15 dní odo dňa jeho podpisu.
- 3) Neoddeliteľnou súčasťou dodatku č. 2 sú Prílohy č. 1, 2, 3.
- 4) Dodatok č. 2 môže byť so súhlasom poskytovateľa a prijímateľa zmenený, a to výhradne formou písomných a číslovaných dodatkov.
- 5) Dodatok č. 2 je vypracovaný v dvoch vyhotoveniach, a to jeden rovnopis pre poskytovateľa a jeden rovnopis pre prijímateľa.

Bratislava, dňa

Natália Milanová  
ministerka kultúry SR

Vladimír Kovár  
poverený zastupovaním štatutárneho orgánu ÚĽUV

#### **Prílohy:**

Príloha č. 1 – rekapitulácia činností a ich finančného krytia.

Príloha č. 2 – výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie – Sumárna tabuľka.

Príloha č. 3 – výdavky na jednotlivé činnosti